**Nota de rodapé 1:**

Esse artigo é versão revista e ampliada de trabalho apresentado no COMUNICON – Congresso Internacional em Comunicação e Consumo, em outubro de 2015, permanecendo inédito em publicações desde sua versão inicial.

**Referência omitida para avaliação por pares:**

CASAQUI, Vander. A invenção de um país de empreendedores sociais: “Imagina na Copa” e seu projeto de Brasil. **E-Compós,** vol. 18, no. 1, p. 1-17, jan./abr. 2015. Disponível em: < <http://www.compos.org.br/seer/index.php/e-compos/article/view/1104/810>>. Acesso em: 3 mar. 2017.