

The word 'Editorial' is written in a large, bold, white, sans-serif font. To its left, there are several horizontal white lines of varying lengths, creating a decorative graphic element.

Editorial

GABRIELA BORGES

Universidade Federal de Juiz de Fora, Juiz de Fora, Minas Gerais, Brasil

TÂNIA HOFF

Escola Superior de Propaganda e Marketing, São Paulo, São Paulo, Brasil

THIAGO FALCÃO

Universidade Federal da Paraíba, João Pessoa, Paraíba, Brasil

VITOR BRAGA

Universidade Federal de Sergipe, Aracaju, Sergipe, Brasil

DENISE TAVARES

Universidade Federal Fluminense, Niterói, Rio de Janeiro, Brasil

2021 foi um ano particularmente desafiador para a ciência no Brasil. Sob a sombra da Pandemia de Covid-19 e dos percalços em sua gestão, vivemos o momento mais severo desde que os investimentos em Educação, Ciência e Tecnologia foram sistematicamente reduzidos. Convivemos com cortes de bolsas, com o estreitamento de orçamentos de pesquisa, com a suspensão e retomada do exaustivo processo de Avaliação Quadrienal, para citar algumas condições bastante significativas que se abateram sobre a área no decorrer deste ano.

Este contexto, naturalmente, se mostrou como uma das linhas-guia para a área da Comunicação, orientando não apenas as discussões travadas em fóruns institucionais, mas também incidindo nas temáticas presentes no fluxo de artigos que compõem a E-Compós. Esta edição, assim, apresenta um primeiro conjunto de trabalhos que dialoga de forma expressiva com temáticas tangentes a discussões acerca da desinformação no contexto de pandemia, eleições presidenciais e plataformização da comunicação política, a partir das interseções entre redes sociais digitais, meios de comunicação e política.

Um dos artigos, primeira publicação preprint na revista E-Compós, analisa a circulação de desinformação sobre uma possível “cura” para o coronavírus durante dez dias de março de 2020 no Twitter brasileiro, apontando a articulação entre o discurso da desinformação e o discurso político do presidente da República e de influenciadores de sua base. Outro artigo, que se debruça sobre uma temática relacionada, analisa as fontes de informação de 135 mil tweets com as hashtags #Bolsonarotemraza e #ObrasilprecisapararBolsonaro a respeito da disputa discursiva sobre o coronavírus, evidenciando que as mensagens de apoio ao governo são dominadas pela mídia alternativa enquanto as outras apresentam fontes mais diversas, inclusive com maior presença das mídias tradicionais.

A ação dos veículos de comunicação no combate à disseminação de notícias falsas e na promoção de campanhas didáticas é analisada a partir da campanha “Fake news: não faça parte dessa mentira”, da Rede Globo em 2019. Por meio dos estudos de letramento midiático, o artigo analisa o formato adotado pela emissora para educar o público e colocar-se como fonte privilegiada de informação. Tomando como objeto mensagens disseminadas no Facebook, um estudo analisa a avaliação da esquerda sobre o efeito das fake news em si mesma e em outros grupos, apontando que os indivíduos tendem a superestimar o efeito negativo das fake news em outros grupos e a subestimar o efeito sobre si mesmos.

Ainda no contexto do Facebook, estudos sobre as eleições de 2018 no Brasil abordam a atuação discursiva dos coletivos independentes Mídia Ninja e Jornalistas Livres, bem como as intersecções e diferenças teórico-empíricas relativas aos conceitos de mídia alternativa e midiativismo. As postagens das redes de organizações e movimentos sociais “Frente Brasil Popular” e “Frente Povo Sem Medo” em suas páginas do Facebook são objeto empírico para a análise da participação de aparelhos privados de hegemonia na produção e circulação de conteúdo, bem como das características das interações discursivas midiaticizadas, seja de apoiadores ou de adversários das posições político-ideológicas das páginas investigadas. Por sua vez, os posts do MBL são examinados para mapear valores e regimes passionais, a fim de discutir como seus contratos de comunicação atuaram no sentido de unificar o campo das direitas em torno da candidatura de Bolsonaro e como esta construção se vinculou à polarização.

No que diz respeito à plataformização da comunicação política, são apresentados dois estudos: uma investigação busca aferir a visibilidade da imprensa jornalística nos meios de massa e websites, a partir da análise de 500 páginas do Facebook no período de 2013 a 2018, e traz resultados que apontam para o declínio dos compartilhamentos dos veículos jornalísticos e a captura da atenção por radicais de direita. E outra, a partir da análise de 85 papers de eventos e artigos publicados em periódicos, coletados por meio da captura no Google Scholar no período de 2005 a 2019, traz reflexões sobre o modo como o Youtube é estudado na área de comunicação no Brasil. Os resultados indicam que a produção científica cresceu a partir de 2011 e que as campanhas eleitorais são objeto majoritário de estudo.

Nos estudos sobre jornalismo, os artigos problematizam questões morais e éticas; práticas e mudanças na profissão, bem como construções narrativas e discursivas. A relação entre amadores e profissionais é analisada, por meio de entrevistas realizadas com os sujeitos dos coletivos Carranca e Mídia Independente Coletiva, as quais relevam tensionamento na caracterização, bem como no entendimento dos valores morais e na problematização da identidade no jornalismo. A discussão sobre as desigualdades de gênero no telejornalismo é apresentada por meio de pesquisa desenvolvida com 24 jornalistas, mulheres e homens, e reflete, a partir do conceito de abelha-rainha, sobre a participação de mulheres em posições de poder e seu efeito para igualdade de gênero no trabalho.

Ainda no que se refere à profissão de jornalista, a comparação entre dois filmes sobre o jornal *The Washington Post*, produzidos em um intervalo de quatro décadas, possibilita refletir acerca dos dilemas éticos da atividade jornalística por meio do deslocamento da função do repórter para o protagonismo dos editores na construção deontológica da profissão. Há também um estudo comparativo sobre a carreira de 517 jornalistas, que analisa as mudanças na profissão no período de 2012 a 2017.

Quanto às narrativas e aos discursos construídos por jornais, reflete-se ainda a respeito da necessidade do jornalismo reformular as suas narrativas de certeza a partir da análise da cobertura sobre as manchas de óleo no litoral do nordeste brasileiro em 2019. E apresenta-se uma análise do discurso do jornal *O Globo* sobre as alianças construídas pela política externa brasileira nos governos do Partido dos Trabalhadores (PT) nas duas primeiras décadas do século XXI, a partir do movimento de “virada à esquerda” na América Latina.

No campo de estudos das imagens e dos sons, os trabalhos versam sobre o cinema, os modos de escuta e as práticas sonoras, bem como a televisão e suas formas. Nos estudos de cinema, um conjunto de artigos aborda os estudos sobre formas de arquivamento do mundo pelo cinema, seja analisando as formas de inscrição da diferença no catálogo Lumière, por meio de uma arqueologia do sensível; seja refletindo sobre as escolhas de montagem a partir de imagens de arquivos em documentários contemporâneos e suas reescrituras do passado; ou discutindo o cinema como dispositivo mnemônico para a reconstruir a experiência do genocídio cambiano por meio de imagens de arquivos ou de bonecos filmados. Também são analisadas as representações do envelhecimento em produções atuais, destacando que estereótipos e preconceitos são reafirmados e apontando a responsabilidade social da comunicação na produção de sentidos na sociedade contemporânea.

Quanto aos estudos sobre os sons, os artigos discorrem sobre modos de escuta e práticas musicais na contemporaneidade. Discutem-se os modos emergentes de consumo audiovisual no Youtube, por meio da análise de vídeos ASMR (Autonomous Sensory Meridian Response) propondo o surgimento de uma realização erótica e estética autômata que potencializa a alienação do sono. Investigam-se, por meio de entrevistas, os sentidos construídos por brasileiros em condição de diáspora, a partir da escuta radiofônica, no que diz respeito à afirmação identitária, à (re)conexão com a língua materna e ao processo de inserção em outra cultura. Analisam-se as práticas musicais no evento Paulista Aberta, tensionando a dicotomia entre espaços públicos/privados e refletindo sobre os aspectos partilhados e dissensuais das sonoridades e dos territórios sonoros por meio de análise etnográfica.

No campo dos estudos da televisão, os artigos desta edição analisam as televisualidades das mulheres caipiras em telenovelas de Walcyr Carrasco; a construção narrativa sob a perspectiva cognitivista em seriados televisivos; a presença de influenciadores digitais na edição de 2020 do reality show *Big Brother Brasil* e as relações entre performances de gênero e de marca presentes nas estratégias comunicacionais do GNT.



No que se refere aos estudos de publicidade, a partir de posições teóricas diversas, os processos de significação da mensagem são problematizados. Por meio da análise de campanhas publicitárias de causa e de sua efetividade como posicionamento das marcas, analisam-se os efeitos de sentido e o engajamento social promovido junto aos consumidores a partir de uma perspectiva peirciana. Também são abordadas as dinâmicas de publicização e mobilização social no enfrentamento à exploração sexual infantojuvenil na cidade de Itaobim em Minas Gerais. E, por fim, outro artigo examina o processo de construção simbólica do Dia das Crianças, a partir da análise de decretos governamentais, reportagens e anúncios publicados na imprensa brasileira desde os anos 1910 até 1960. Verifica-se que esta data comemorativa mobiliza o imaginário do Brasil como o “país do futuro” no período analisado.

O último conjunto de artigos trata de questões teóricas, epistemológicas e metodológicas no campo da comunicação e também de sua intersecção com outros campos do conhecimento.

A partir da Filosofia da comunicação, argumenta-se que o resgate da sofística pode contribuir para a discussão de noções como verdade, discurso e realidade na sociedade contemporânea. Discute-se também sobre o conceito de interseccionalidade como ferramenta metodológica na confluência de estudos do campo do Direito com os da Comunicação, construindo um quadro metodológico que denomina “roleta interseccional” para observar as matrizes de opressão que atravessam os corpos e os sujeitos a fim de compreender os efeitos comunicacionais que estes engendram.

Reflete-se ainda sobre o conceito de reconhecimento para compreender as interações comunicacionais acerca de questões sociais e políticas, destacando sua dimensão epistêmica; seus fundamentos morais e o tensionamento sobre a relevância da biografia, da experiência e do testemunho.

Quanto aos estudos sobre a mediação, estuda-se a natureza das plataformas, dos objetos digitais e as formas culturais que estes assumem nos ambientes comunicacionais, a partir da noção de mediação profunda, proposta por Couldry e Hepp. Argumenta-se, assim, que os logjects (objetos codificados de registro e de compartilhamento de dados) podem contribuir para o entendimento das formas de mediação na contemporaneidade. A partir deste mesmo referencial, apresenta-se uma análise das lógicas específicas de mediação do grupo LDRV (Lana Del Ray VEVO) no Facebook, realizada por meio da observação participante no período de abril a setembro de 2019, que discute a natureza da circulação nas experiências sociais de produção de circuitos e arranjos interacionais.

Ainda no campo dos estudos sobre as plataformas, discute-se as mediações algorítmicas no âmbito do trabalho platformizado, a partir de uma cartografia do preço dinâmico da Uber, realizada por meio de diferentes documentos e de uma incursão de inspiração etnográfica. Os resultados alcançados indicam que os algoritmos são reposicionados e ressignificados dentro de uma lógica neoliberal do capitalismo avançado.

E, por fim, apresenta-se um mapeamento das noções conceituais presentes na construção da Comunicação Organizacional como saber-prática discursiva, realizado a partir de artigos publicados em três revistas científicas brasileiras e em anais de dois importantes congressos entre 2008 e 2018.

O ano de 2021 foi um período de muitas transformações na revista E-Compós, que viu o mandato dos editores Thiane de Oliveira (UFF), Rafael Grohmann (Unisinos) e Miriam de Souza (UFRGS) se encerrar, abrindo espaço para a entrada de novos membros na Comissão Editorial. Uniram-se ao time os editores Danila Cal (UFPA), que teve uma breve passagem pela revista, Denise Tavares (UFF), Vitor Braga (UFS) e Tânia Hoff (ESPM). Ao final deste ano, as editoras, Denise Tavares, Gabriela Borges (UFJF) e Tânia Hoff, bem como o assistente editorial, Ronivaldo Moreira, encerram a colaboração com a revista, dando lugar a Rogério Christofoletti (UFSC), Rosana Lima Soares (USP) e Laura Guimarães Corrêa (UFMG), que assumem como novos membros da comissão editorial.



Esta edição da revista traz ainda nova identidade visual, concebida pelo designer Carlos Eduardo Nunes, e uma mudança nos trabalhos de revisão gramatical e normativa, que passou a ser realizada por Tatiana Vieira Lucinda.

2022 se desenha como um ano de muitos desafios, sobretudo em decorrência da depreciação das condições estruturais a partir das quais se organiza a ciência no país neste momento, sim, mas também como um ano de grandes prospectos, considerando que a revista passou por uma reestruturação quase que completa, em sua composição editorial, e que busca enfrentar questões cruciais para seu crescimento, sobretudo considerando sua necessidade de internacionalização e de uma constituição mais robusta em estratégias de divulgação científica.





www.e-compos.org.br | E-ISSN 1808-2599

Revista da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação.

Brasília, Publicação contínua, 2021.

NBR 6023 (ABNT)

Indexada por DOAJ | www.doaj.org

Latindex | www.latindex.unam.mx

A revista E-Compós é a publicação científica em formato eletrônico da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação (Compós). Lançada em 2004, tem como principal finalidade difundir a produção acadêmica de pesquisadores da área de Comunicação, inseridos em instituições do Brasil e do exterior.

Comissão Editorial

Gabriela Borges

Universidade Federal de Juiz de Fora, Juiz de Fora, Minas Gerais, Brasil.

Tânia Hoff

Escola Superior de Propaganda e Marketing, São Paulo, São Paulo, Brasil.

Thiago Falcão

Universidade Federal da Paraíba, João Pessoa, Paraíba, Brasil.

Vitor Braga

Universidade Federal de Sergipe, Aracaju, Sergipe, Brasil.

Conselho Científico

Miriam de Souza Rossini

Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, Rio Grande do Sul, Brasil.

Rafael Grohmann

Universidade do Vale do Rio dos Sinos, São Leopoldo, Rio Grande do Sul, Brasil.

Thaiane Moreira de Oliveira

Universidade Federal Fluminense, Niterói, Rio de Janeiro, Brasil.

Conselho Editorial

Ada Cristina Machado Silveira

Universidade Federal de Santa Maria, Santa Maria, Rio Grande do Sul, Brasil

Alda Cristina Silva da Costa

Universidade Federal do Pará, Belém, Pará, Brasil

Alfredo Luiz Paes de Oliveira Suppia

Universidade Estadual de Campinas, Campinas, São Paulo, Brasil

Ana Carolina Rocha Pessôa Temer

Universidade Federal de Goiás, Goiânia, Goiás, Brasil

Ana Regina Barros Rego Leal

Universidade Federal do Piauí, Teresina, Piauí, Brasil

André Luiz Martins Lemos

Universidade Federal da Bahia, Salvador, Bahia, Brasil

Angela Cristina Salgueiro Marques

Universidade Federal de Minas Gerais, Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil

Ângela Freire Prysthon

Universidade Federal de Pernambuco, Recife, Pernambuco, Brasil

Anna Cristina Pertierra

Western Sydney University, Sydney, New South Wales, Austrália

Antonio Carlos Hohlfeldt

Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, Rio Grande do Sul, Brasil

Arthur Ituassu

Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, Brasil

Bruno Campanella

Universidade Federal Fluminense, Niterói, Rio de Janeiro, Brasil

Bushra Hameedur Rahman

University of the Punjab, Lahore, Paquistão

Cárlida Emerim

Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, Santa Catarina, Brasil

Carlos Del Valle Rojas

Universidad de La Frontera, Temuco, Chile

Carlos Eduardo Franciscato

Universidade Federal de Sergipe, Aracaju, Sergipe, Brasil

Danilo Rothberg

Universidade Estadual Paulista, Bauru, São Paulo, Brasil

Diógenes Lycarião

Universidade Federal do Ceará, Fortaleza, Ceará, Brasil

Dóris Martínez Vizcarrondo

Universidad de Puerto Rico Mayagüez, Mayagüez, Porto Rico

Eduardo Vicente

Universidade de São Paulo, São Paulo, São Paulo, Brasil

Elvira Gomes dos Reis Freitas

Universidade de Cabo Verde, Praia, Cabo Verde

Eneus Trindade

Universidade de São Paulo, São Paulo, São Paulo, Brasil

Erick Felinto de Oliveira

Universidade do Estado do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, Brasil

Erick Torrico

Universidad Andina Simón Bolívar, Sucre, Bolívia

Fabio La Rocca

Université Paul-Valéry Montpellier 3, Montpellier, França

Felipe Tavares Paes Lopes

Universidade de Sorocaba, Sorocaba, São Paulo, Brasil

Fernando Firmino da Silva

Universidade Federal da Paraíba, João Pessoa, Paraíba, Brasil

Conselho Editorial

Francisco Elinaldo Teixeira

Universidade Estadual de Campinas, Campinas, São Paulo, Brasil

Francisco Gilson Rebouças Pôrto Junior

Universidade Federal do Tocantins, Palmas, Tocantins, Brasil

Francisco Sierra Caballero

Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina, Quito, Equador

Frederico de Mello Brandão Tavares

Universidade Federal de Ouro Preto, Ouro Preto, Minas Gerais, Brasil

Gabriela Reinaldo

Universidade Federal do Ceará, Fortaleza, Ceará, Brasil

Germán Rey Beltrán

Universidad Nacional de Colombia, Bogotá, Colômbia

Gilson Vieira Monteiro

Universidade Federal do Sul da Bahia, Itabuna, Bahia, Brasil

Gustavo Daudt Fischer

Universidade do Vale do Rio dos Sinos, São Leopoldo, Rio Grande do Sul, Brasil

Gustavo Hernández Díaz

Universidad Central de Venezuela, Caracas, Venezuela

Heidi Figueroa Sarriera

Universidad de Puerto Rico, San Juan, Porto Rico

Ignacio Aguaded

Universidad Huelva, Huelva, Espanha

Inesita Soares de Araújo

Fundação Oswaldo Cruz, Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, Brasil

Itania Maria Mota Gomes

Universidade Federal da Bahia, Salvador, Bahia, Brasil

Jiani Adriana Bonin

Universidade do Vale do Rio dos Sinos, São Leopoldo, Rio Grande do Sul, Brasil

João Carlos Ferreira Correia

Universidade da Beira Interior, Covilhã, Portugal

Jonathan Cohen

Universidade de Haifa, Haifa, Israel

José Afonso da Silva Junior

Universidade F. de Pernambuco, Recife, Pernambuco, Brasil

José Luiz Aidar Prado

Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, São Paulo, São Paulo, Brasil

Juçara Gorski Brittes

Universidade Federal de Ouro Preto, Ouro Preto, Minas Gerais, Brasil

Julián Durazo Hermann

Université du Québec à Montreal, Montreal, Québec, Canadá

Juliana Freire Gutmann

Universidade Federal da Bahia, Salvador, Bahia, Brasil

Karla Yolanda Covarrubias

Universidad de Colima, Colima, México

Laura Loguercio Cánepa

Universidade Anhembi Morumbi, São Paulo, São Paulo, Brasil

Leonel Azevedo de Aguiar

Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, Brasil

Ling Chen

Hong Kong Baptist University, Hong Kong, China

Luciana Coutinho Souza

Universidade de Sorocaba, Sorocaba, São Paulo, Brasil

Luís Mauro Sá Martino

Faculdade Cásper Líbero, São Paulo, São Paulo, Brasil

Marcel Vieira Barreto Silva

Universidade Federal da Paraíba, João Pessoa, Paraíba, Brasil

Márcio Souza Gonçalves

Universidade do Estado do Rio de Janeiro, Brasil

Conselho Editorial

Margarida Adamati

Universidade Federal de São Carlos, São Carlos, São Paulo, Brasil

Maria Ataíde Malcher

Universidade Federal do Pará, Belém, Pará, Brasil

Maria das Graças Pinto Coelho

Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Natal, Rio Grande do Norte, Brasil

Maria Elena Hernández Ramirez

Universidad de Guadalajara, Guadalajara, México

Maria Teresa Quiroz

Universidad de Lima, Lima, Peru

Marialva Carlos Barbosa

Universidade Federal do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, Brasil

Marina Poggi

Universidad Nacional de Quilmes, Quilmes, Argentina

Marli Santos

Faculdade Cásper Líbero, São Paulo, São Paulo, Brasil

Mateus Yuri Passos

Universidade Metodista de São Paulo, São Paulo, São Paulo, Brasil

Mayka Castellano

Universidade Federal Fluminense, Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, Brasil

Mirta Varela

Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, Argentina

Mônica Rebecca Ferrari Nunes

Escola Superior de Propaganda e Marketing, São Paulo, São Paulo, Brasil

Mozahir Salomão Bruck

Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais, Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil

Neyla Graciela Pardo Abril

Universidad Nacional de Colombia, Bogotá, Colômbia

Nísia Martins Rosario

Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, Rio Grande do Sul, Brasil

Olga Guedes Bailey

Nottingham Trent University, Nottingham, Inglaterra, Reino Unido

Paolo Demuru

Universidade Paulista, São Paulo, São Paulo, Brasil

Paolo Peverini

LUISS Guido Carli, Roma, Itália

Paško Bilić

Institute for Development and International Relations, Zagreb, Croácia

Paula Melani Rocha

Universidade Estadual de Ponta Grossa, Ponta Grossa, Paraná, Brasil

Potiguara Mendes Silveira Jr

Universidade Federal de Juiz de Fora, Juiz de Fora, Minas Gerais, Brasil

Rafael Bellan

Universidade Federal do Espírito Santo, Vitória, Espírito Santo, Brasil

Rafael Cardoso Sampaio

Universidade Federal do Paraná, Curitiba, Paraná, Brasil

Rafael Tassi Teixeira

Universidade Tuiuti do Paraná, Curitiba, Paraná, Brasil

Rebeca Nunes Guedes de Oliveira

Universidade Municipal de São Caetano do Sul, São Caetano do Sul, São Paulo, Brasil

Regiane Lucas de Oliveira Garcêz

Universidade Federal de Minas Gerais, Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil

Conselho Editorial

Regiane Regina Ribeiro

Universidade Federal do Paraná, Curitiba, Paraná, Brasil

Renata Pitombo Cidreira

Universidade Federal do Recôncavo da Bahia, Cachoeira, Bahia, Brasil

Renata Rezende Ribeiro

Universidade Federal Fluminense, Niterói, Rio de Janeiro, Brasil

Ricardo Ferreira Freitas

Universidade do Estado do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, Brasil

Robson Borges Dias

Universidade Católica de Brasília, Brasília, Distrito Federal, Brasil

Rodolfo Rorato Londero

Universidade Estadual de Londrina, Londrina, Paraná, Brasil

Rosario Sanchéz Vilela

Universidad Católica del Uruguay, Montevideu, Uruguai

Roseli Figaro

Universidade de São Paulo, São Paulo, São Paulo, Brasil

Saima Saeed

Jamia Millia Islamia, Nova Déli, Índia

Sara Brandellero

Leyden University, Leiden, Holanda

Simone Maria Andrade Pereira de Sá

Universidade Federal Fluminense, Niterói, Rio de Janeiro, Brasil

Sônia Caldas Pessoa

Universidade Federal de Minas Gerais, Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil

Sun Sun Lim

Singapore University of Technology and Design, Singapura, Singapura

Tatiana Oliveira Siciliano

Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, Brasil

Thaís de Mendonça Jorge

Universidade de Brasília, Brasília, Distrito Federal, Brasil

Valquiria Michela John

Universidade Federal do Paraná, Curitiba, Paraná, Brasil

Vicky Mayer

Tulane University, Nova Orleans, Louisiana, Estados Unidos da América

Vilso Santi

Universidade Federal de Roraima, Boa Vista, Roraima, Brasil

Yamile Haber Guerra

Universidad de Oriente, Santiago de Cuba, Cuba

Consultores Ad Hoc

Afonso Albuquerque	Universidade Federal Fluminense
Ana Paula Rosa	Universidade Tecnológica Federal do Paraná
Anderson Lopes da Silva	Universidade Federal do Paraná
André Brasil	Universidade Federal de Minas Gerais
Ângela Cristina Salgueiro Marques	Universidade Federal de Minas Gerais
Antonio Carlos Amorim	Universidade Estadual de Campinas
Ariane Diniz Holzbach	Universidade Federal Fluminense
Camilo De Oliveira Aggio	Universidade Federal de Minas Gerais
Carla Rizzotto	Universidade Federal do Paraná
Carlos Alberto Carvalho	Universidade Federal de Minas Gerais
Carlos Eduardo Franciscato	Universidade Federal de Sergipe
Carlos Peres Figueiredo Sobrinho	Universidade Federal de Sergipe
Carol Govari	Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Cilene Víctor	Universidade Metodista de São Paulo
Cláudia da Silva Pereira	Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro
Cláudia Lago	Universidade de São Paulo
Claudia Rebechi	Universidade Tecnológica Federal do Paraná
Cristiane Freitas	Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul
Cynthia Miranda	Universidade Federal do Tocantins
Daniel Abath	Universidade Federal da Paraíba
Danila Gentil Rodriguez Cal Lage	Universidade Federal do Pará
Denise Tavares	Universidade Federal Fluminense
Denise da Costa Oliveira Siqueira	Universidade do Estado do Rio de Janeiro
Diógenes Lycarião	Universidade Federal do Ceará
Douglas Junio Fernandes Assumpção	Universidade da Amazônia
Eduardo Vicente	Universidade de São Paulo
Eduardo Ziles Borba	Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Elisa Reinhardt	Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Else Lemos	Faculdade Cásper Líbero
Emmanoel Ferreira	Universidade Federal Fluminense
Esther Império	Universidade de São Paulo
Fábio Fonseca de Castro	Universidade Federal do Pará
Felipe Costa Trotta	Universidade Federal Fluminense
Felipe Vieiro	Universidade Federal de Ouro Preto
Fernanda Carrera	Universidade Federal do Rio de Janeiro
Fernando Resende	Universidade Federal Fluminense
Gabriela Borges	Universidade Federal de Juiz de Fora
Gabriela Kurtz	Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul
Guilherme Maia	Universidade Federal da Bahia
Gustavo Daudt	Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Helena Martins	Universidade Federal do Ceará
Iluska Coutinho	Universidade Federal de Juiz de Fora

Consultores Ad Hoc

Isaltina Gomes	Universidade Federal de Pernambuco
Janaína Visibeli	Universidade do Estado de Minas Gerais, Universidade de São Paulo
Janaine Aires	Universidade Federal do Rio Grande do Norte
João Kamradt	Faculdade Ielusc
João Paulo Hergesel	Universidade Anhembi Morumbi
Jorge Cunha Cardoso Filho	Universidade Federal do Recôncavo da Bahia
José Augusto Lobato	Universidade São Judas Tadeu
Josenildo Luiz Guerra	Universidade Federal de Sergipe
Juliana Doretto	Pontifícia Universidade Católica de Campinas
Juliana Freire Gutmann	Universidade Federal da Bahia
Laura Guimarães Corrêa	Universidade Federal de Minas Gerais
Laura Loguercio Cánepa	Universidade Anhembi Morumbi
Laura Wottrich	Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Leandro Rodrigues Lage	Universidade Federal do Pará
Leonardo De Marchi	Centro Universitário de Volta Redonda, Fundação Oswaldo Aranha
Leonardo Gomes Esteves	Universidade Federal do Mato Grosso
Li-Chang Shuen	Universidade Federal do Maranhão
Lirian Sifuentes	Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul
Liziane Soares Guazina	Universidade de Brasília
Lorena Péret Tárzia	Centro Universitário de Belo Horizonte
Lucas Goulart	Universidade federal do Rio Grande do Sul
Ludmila Moreira Macedo de Carvalho	Universidade Federal do Recôncavo da Bahia
Luiz Antônio M. Magalhães	Universidade Federal da Paraíba
Luiz Claudio Martino	Universidade de Brasília
Luiz Mauro Sá Martino	Faculdade Casper Líbero
Magno Medeiros	Universidade Federal de Goiás
Maira Bianchini	Universidade Federal da Bahia
Marcelo Alves	Universidade Federal Fluminense
Marcelo Vieira Barreto Silva	Universidade Federal da Paraíba
Marcia Benetti	Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Márcio Souza Gonçalves	Universidade do Estado do Rio de Janeiro
Marcio Telles	Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Marina Soler	Universidade Federal de São Paulo
Marlise Brenol	Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Marta Regina Maia	Universidade Federal de Ouro Preto
Mateus Yuri Passos	Universidade Metodista de São Paulo
Maurício de Bragança	Universidade Federal Fluminense
Mauricio Liesen	Universidade Federal do Paraná
Maurício Mauro Monteiro	Universidade Anhembi Morumbi
Mayka Castellano	Universidade Federal Fluminense
Melina Meimaridis	Universidade Federal Fluminense
Mércia Pimentel	Universidade Federal de Alagoas

Consultores Ad Hoc

Michel Oliveira	Universidade Federal de Sergipe
Mônica Rebecca Ferrari Nunes	Escola Superior de Propaganda e Marketing
Nadja Vladi	Universidade Federal do Recôncavo da Bahia
Nair Prata	Universidade Federal de Ouro Preto
Nina Santos	Universidade Federal da Bahia
Osmar Gonçalves dos Reis Filho	Universidade Federal do Ceará
Pablo Nabarrete Barros	Universidade Federal Fluminense
Paula Guimarães Simões	Universidade Federal de Minas Gerais
Paula Melani Rocha	Universidade Estadual de Ponta Grossa
Paulo Faltay	Universidade Federal do Rio de Janeiro
Paulo Víctor	Universidade Federal do Ceará
Rafael Cardoso Sampaio	Universidade Federal do Paraná
Rafael Grohmann	Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Rafiza Varão	Universidade de Brasília
Raquel M. C. Ferreira	Universidade Federal de Sergipe
Rayza Sarmento	Universidade Federal de Viçosa
Reges Schwaab	Universidade Federal de Santa Maria
Regiane Lucas de Oliveira Garcêz	Universidade Federal de Minas Gerais
Renata Barreto Malta	Universidade Federal de Sergipe
Renata Rezende	Universidade Federal Fluminense
Ricardo Henrique Almeida Dias	Centro Universitário Unifacvest
Richard Romancini	Universidade de São Paulo
Rodrigo Cássio Oliveira	Universidade Federal de Goiás
Rogério Covalleski	Universidade Federal de Pernambuco
Schneider Souza	Universidade Federal Fluminense
Sheila Schvarzman	Universidade Anhembi Morumbi
Simone Evangelista Cunha	Universidade Federal Fluminense
Simone Luci Pereira	Universidade Paulista
Simone Maria Andrade Pereira de Sá	Universidade Federal Fluminense
Tatiana Maria Galvão Dourado	Universidade Federal da Bahia
Tiago Barcelos Pereira Salgado	Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais
Vander Casaqui	Universidade Metodista de São Paulo
Verônica Soares da Costa	Universidade Federal de Minas Gerais
Vinícius Andrade Pereira	Universidade do Estado do Rio de Janeiro
Vitor Belem	Universidade Federal de Sergipe
Wanderley Anchieta	Universidade Federal Fluminense

Equipe de editoração

Ronivaldo Moreira de Souza

Assistente Editorial

Tatiana Vieira Lucinda

Revisão

Carlos Eduardo Nunes

Projeto gráfico e diagramação

Suporte técnico

Lepidus Tecnologia

Compós

COMPÓS - www.e-compos.org.br

Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação

GESTÃO 2021-2023

PRESIDENTE: Roseli Aparecida Fígaro Paulino – USP

VICE-PRESIDENTE: Raquel da Cunha Recuero – UFRGS

SECRETÁRIA-GERAL: João José Azevedo Curvello – UnB

DIRETOR CIENTÍFICO: Rafael do Nascimento Grohmann – UNISINOS

TESOUREIRA: Camilla Quesada Tavares – UFMA/Imperatriz

CONTATO: revistaecompos@gmail.com
