

Editorial

Depois de toda a turbulência política de 2016, encaramos novos contextos, desafios e expectativas. Um cenário de muita incerteza e instabilidade política e econômica segue neste primeiro quadrimestre de 2017. Foram muitas as manifestações de grande porte em diversas cidades brasileiras mobilizando a população contra mudanças nos regimes de trabalho e aposentadoria, que constroem alianças nítidas com uma política neoliberal, se afastando das garantias aos trabalhadores.

Esta nova edição da revista e-compós se coloca mais uma vez nesse contexto instável e cheio de dúvidas. O desejo é que nossas reflexões ampliem a compreensão de questões comunicacionais contemporâneas, as quais atravessam e são atravessadas pelas dinâmicas sociais e políticas que experimentamos hoje.

Contamos com um novo Conselho editorial e damos boas-vindas aos novos conselheiros e conselheiras, já seguido de um agradecimento pelo início dos trabalhos nesta primeira edição de 2017. Mais uma vez, trazemos um conjunto amplo e diversificado de reflexões que demonstram a potência do campo comunicacional e suas matrizes. Começamos com a **Seção Epistemologia**, com “Reconhecimento tenso, acontecimento inaugural: na direção de *outra* comunicação”, de José Luiz Aidar Prado, que abre novos caminhos para a compreensão da comunicação a partir da teoria do acontecimento, “com cunho político, capaz de tematizar a transformação do circuito dos

afetos e, portanto, a emergência de novas sociabilidades como acontecimento”. Na mesma seção, seguimos com “O estranho mundo da informação – e da materialidade – no campo da comunicação”, de Liráucio Girardi Jr., que trata de novas questões que emergem na convergência entre tecnologias digitais no campo da comunicação. Para tanto, parte das reflexões de Manovich e retoma passagens de Claude Shannon, na teoria da informação.

A **Seção Política** apresenta três textos que mostram as muitas direções nas quais o campo comunicacional aborda, dialoga e se coloca em direto contato com a política e seus muitos desdobramentos. Primeiramente, Ângela Cristina Salgueiro Marques e Luís Mauro Sá Martino, em “A politização das conversas cotidianas e suas relações com processos deliberativos”, buscam resgatar os sentidos políticos das conversas triviais, “destacando as possibilidades de politização das falas cotidianas”. Em outra dimensão da política, manejando questões ligadas à circulação de imagens, Denise Cogo e Matheus Pássaro, em “A ‘foto roubada’: mídias, visibilidade e cidadania da imigração haitiana no Brasil”, analisam as repercussões, os usos e as circulações da fotografia de um imigrante haitiano publicada nos jornais *Agora* e *Folha de S. Paulo*. Seguindo nas relações entre política, comunicação e redes sociais, o texto “A revolução será memetizada: engajamento e ação coletiva nos memes dos debates eleitorais em 2014”, de João Guilherme Bastos Santos e Viktor Chagas, reflete sobre as relações e tensionamentos entre ações políticas individuais e coletivas no ambiente *online* das redes.

Ângela Freire Prysthon abre a seção Cinema com “Paisagens em desaparecimento. Cinema em Pernambuco e a relação com o espaço”, refletindo o modo como os embates políticos e estéticos de construção de novas paisagens no espaço urbano

vêm sendo captados de forma enfática por documentários e ficções produzidos em Pernambuco. Logo em seguida, a análise das relações espaço-temporais acionadas por filmes de Tarkovski e Haneke estrutura as reflexões de Patrícia Moran e Carolina Gonçalves em “O imbricamento do espaço e do tempo nos filmes *O Espelho e Amor*”. Luiz Carlos Oliveira Jr. fecha a seção com “Ficções de análise: detalhe, intriga visual e *arqueologia hermenêutica* em *Tren de sombras*”, partindo de alguns filmes que “fornece um modelo experimental de investigação visual e análise metafílmica”.

Seguindo no campo do audiovisual, trazemos dois textos na **Seção Televisão** que se posicionam em direções distintas, mas igualmente importantes. Veneza Mayora Ronsini, Sandra Depexe, Gustavo Dhein, Otávio Chagas Rosa e Hellen Barbiero discutem sobre questões ligadas à representação feminina em “Os sentidos das telenovelas nas trajetórias sociais de mulheres das classes populares”. João Martins Ladeira, por sua vez, em “A organização do streaming no Brasil: Telmex, Globo e a associação entre telecomunicações e audiovisual”, reflete sobre os modelos e as legislações nos novos arranjos desenvolvidos pelas empresas de comunicação no domínio das novas tecnologias streaming, as quais vêm alterando o cenário da difusão da produção audiovisual.

Na **Seção Publicidade**, Cláudia da Silva Pereira, tomando teorias do campo da antropologia, especialmente aquelas dedicadas à análise do consumo e da cultura material como fenômenos sociais, aborda sobre a publicidade em “Despertando para a cultura material: representações midiáticas do café e do chocolate na publicidade”. Já Felipe Simão Pontes, na **Seção Jornalismo**, em “Desigualdades estruturais de gênero no trabalho jornalístico: o perfil das jornalistas brasileiras”, desenvolve uma importante reflexão

sobre a presença feminina nas redações jornalísticas, ancorada na pesquisa Perfil do Jornalista Brasileiro, realizada pelo Programa de Pós-Graduação em Sociologia Política da Universidade Federal de Santa Catarina, que registra dados demográficos, políticos e de atuação profissional no jornalismo no Brasil. Fechando a edição da revista, a seção **Temas livres** traz o texto “*Comics Tattoos: normas e singularidade*”, de João Batista Freitas Cardoso, que caracteriza diferentes tipos de usos de personagens (super-heróis) de histórias em quadrinhos em tatuagens, recorrendo à semiótica *pierciana* para a análise.

Desejamos uma ótima leitura a todos e lembramos que a revista e-compós segue recebendo artigos em fluxo contínuo.

Expediente

A revista E-Compós é a publicação científica em formato eletrônico da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação (Compós). Lançada em 2004, tem como principal finalidade difundir a produção acadêmica de pesquisadores da área de Comunicação, inseridos em instituições do Brasil e do exterior.

E-COMPÓS | www.e-compos.org.br | E-ISSN 1808-2599

Revista da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação. Brasília, v.20, n.1, jan./abr. 2017.
A identificação das edições, a partir de 2008, passa a ser volume anual com três números.
Indexada por Latindex | www.latindex.unam.mx

CONSELHO EDITORIAL

Alda Cristina Silva da Costa, Universidade Federal do Pará, Brasil
Alfredo Luiz Paes de Oliveira Suppia, Universidade Estadual de Campinas, Brasil
Álvaro Larangeira, Universidade Tuiuti do Paraná, Brasil
Ana Carolina D. Escosteguy, Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Brasil
Ana Regina Barros Rego Leal, Universidade Federal do Piauí, Brasil
Ana Carolina Rocha Pessoa Temer, Universidade Federal de Goiás, Brasil
Andrea França, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Brasil
André Luiz Martins Lemos, Universidade Federal da Bahia, Brasil
Angela Cristina Salgueiro Marques, Faculdade Cásper Líbero, Brasil
Ângela Freire Prysthon, Universidade Federal de Pernambuco, Brasil
Antonio Carlos Hohlfeldt, Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Brasil
Arthur Ituassu, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Brasil
Bruno Campanella, Universidade Federal Fluminense, Brasil
Cláudio Novaes Pinto Coelho, Faculdade Cásper Líbero, Brasil
Carlos Eduardo Franciscato, Universidade Federal de Sergipe, Brasil
Denise Tavares da Silva, Universidade Federal Fluminense, Brasil
Eduardo Vicente, Universidade de São Paulo, Brasil
Eliza Bacheга Casadei, Escola Superior de Propaganda e Marketing - SP, Brasil
Elizabeth Nicolau Saad Corrêa, Universidade de São Paulo, Brasil
Erick Felinto de Oliveira, Universidade do Estado do Rio de Janeiro, Brasil
Ery Vieira Júnior, Universidade Federal do Espírito Santo, Brasil
Francisco de Assis, FIAM-FAAM Centro Universitário, Brasil
Francisco Elinaldo Teixeira, Universidade Estadual de Campinas, Brasil
Frederico de Mello Brandão Tavares, Universidade Federal de Ouro Preto, Brasil
Gabriela Reinaldo, Universidade Federal do Ceará, Brasil
Gilson Vieira Monteiro, Universidade Federal do Amazonas, Brasil
Gustavo Daudt Fischer, Universidade do Vale do Rio dos Sinos, Brasil
Igor Sacramento, Fundação Oswaldo Cruz, Brasil
Itania Maria Mota Gomes, Universidade Federal da Bahia, Brasil
Jiani Adriana Bonin, Universidade do Vale do Rio dos Sinos, Brasil
José Afonso da Silva Junior, Universidade Federal de Pernambuco, Brasil

José Luiz Aídar Prado, Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, Brasil
Juçara Gorski Brittes, Universidade Federal de Ouro Preto, Brasil
Laura Loguercio Cânepa, Universidade Anhembi Morumbi, Brasil
Liziane Soares Guazina, Universidade de Brasília, Brasil
Luiza Mônica Assis da Silva, Universidade Católica de Brasília, Brasil
Maria Ataíde Malcher, Universidade Federal do Pará, Brasil
Maria Elisabete Antoniolli, Escola Superior de Propaganda e Marketing - SP, Brasil
Maria das Graças Pinto Coelho, Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Brasil
Marcel Vieira Barreto Silva, Universidade Federal da Paraíba, Brasil
Marcia Tondato, Escola Superior de Propaganda e Marketing, Brasil
Marli Santos, Universidade Metodista de São Paulo, Brasil
Márcio Souza Gonçalves, Universidade do Estado do Rio de Janeiro, Brasil
Maurício Mario Monteiro, Universidade Anhembi Morumbi, Brasil
Maurício Ribeiro da Silva, Universidade Paulista, Brasil
Mauro de Souza Ventura, Universidade Estadual Paulista, Brasil
Mayka Castellano, Universidade Federal Fluminense, Brasil
Micael Maiolino Herschmann, Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brasil
Mozahir Salomão Bruck, Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais, Brasil
Nisia Martins Rosario, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brasil
Potiguara Mendes Silveira Jr., Universidade Federal de Juiz de Fora, Brasil
Raquel Ritter Longhi, Universidade Federal de Santa Catarina, Brasil
Regiane Regina Ribeiro, Universidade Federal do Paraná, Brasil
Roberto Elisio dos Santos, Universidade Municipal de São Caetano do Sul, Brasil
Rodolfo Rorato Londero, Universidade Estadual de Londrina, Brasil
Sérgio Luiz Gadini, Universidade Estadual de Ponta Grossa, Brasil
Simone Maria Andrade Pereira de Sá, Universidade Federal Fluminense, Brasil
Simone Maria Rocha, Universidade Federal de Minas Gerais, Brasil
Suzana Reck Miranda, Universidade Federal de São Carlos, Brasil
Tarcyanie Cajueiro Santos, Universidade de Sorocaba, Brasil
Tatiana Oliveira Siciliano, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Brasil
Veneza Mayora Ronsini, Universidade Federal de Santa Maria, Brasil

5/5

Revista da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação | E-compos, Brasília, v.20, n. 1, jan./abr. 2017.

CONSELHO CIENTÍFICO

Cristiane Freitas Gutfreind, Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Brasil
Eduardo Morettin, Universidade de São Paulo, Brasil
Felipe Costa Trotta, Universidade Federal Fluminense, Brasil
Irene de Araújo Machado, Universidade de São Paulo, Brasil

COMISSÃO EDITORIAL

Eduardo Antonio de Jesus, Universidade Federal de Minas Gerais, Brasil
Marco Antonio Roxo da Silva, Universidade Federal Fluminense, Brasil
Osmar Gonçalves dos Reis Filho, Universidade Federal do Ceará, Brasil

CONSULTORES AD HOC

Kelly C. de Souza Prudencio, Universidade Federal do Paraná, Brasil
Francisco P. Jamil A. Marques, Universidade Federal do Paraná, Brasil
Tiago Quiroga F. Neto, Universidade de Brasília, Brasil

EQUIPE TÉCNICA

ASSISTENTE EDITORIAL Márcio Zanetti Negrini
REVISÃO DE TEXTOS Press Revisão
EDITORAÇÃO ELETRÔNICA Roka Estúdio
IMAGEM DE CAPA Silas de Paula

COMPÓS | www.compos.org.br

Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação

Presidente
Edson Fernando Dalmonte
 Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporânea - UFBA
edsondalmonte@uol.com.br

Vice-presidente
Cristiane Freitas Gutfreind
 Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social – PUC-RS
cristianefreitas@puccrs.br

Secretário-Geral
Rogério Ferraraz
 Programa de Pós-Graduação em Comunicação
 Universidade Anhembi Morumbi
rogerioferraraz@anhembimorumbi.edu.br

CONTATO | revistaecompos@gmail.com