

# Editorial

Depois de toda a turbulência política de 2016, encaramos novos contextos, desafios e expectativas. Um cenário de muita incerteza e instabilidade política e econômica segue neste primeiro quadrimestre de 2017. Foram muitas as manifestações de grande porte em diversas cidades brasileiras mobilizando a população contra mudanças nos regimes de trabalho e aposentadoria, que constroem alianças nítidas com uma política neoliberal, se afastando das garantias aos trabalhadores.

Esta nova edição da revista e-compós se coloca mais uma vez nesse contexto instável e cheio de dúvidas. O desejo é que nossas reflexões ampliem a compreensão de questões comunicacionais contemporâneas, as quais atravessam e são atravessadas pelas dinâmicas sociais e políticas que experimentamos hoje.

Contamos com um novo Conselho editorial e damos boas-vindas aos novos conselheiros e conselheiras, já seguido de um agradecimento pelo início dos trabalhos nesta primeira edição de 2017. Mais uma vez, trazemos um conjunto amplo e diversificado de reflexões que demonstram a potência do campo comunicacional e suas matrizes. Começamos com a **Seção Epistemologia**, com “Reconhecimento tenso, acontecimento inaugural: na direção de *outra* comunicação”, de José Luiz Aidar Prado, que abre novos caminhos para a compreensão da comunicação a partir da teoria do acontecimento, “com cunho político, capaz de tematizar a transformação do circuito dos

afetos e, portanto, a emergência de novas sociabilidades como acontecimento”. Na mesma seção, seguimos com “O estranho mundo da informação – e da materialidade – no campo da comunicação”, de Liráucio Girardi Jr., que trata de novas questões que emergem na convergência entre tecnologias digitais no campo da comunicação. Para tanto, parte das reflexões de Manovich e retoma passagens de Claude Shannon, na teoria da informação.

A **Seção Política** apresenta três textos que mostram as muitas direções nas quais o campo comunicacional aborda, dialoga e se coloca em direto contato com a política e seus muitos desdobramentos. Primeiramente, Ângela Cristina Salgueiro Marques e Luís Mauro Sá Martino, em “A politização das conversas cotidianas e suas relações com processos deliberativos”, buscam resgatar os sentidos políticos das conversas triviais, “destacando as possibilidades de politização das falas cotidianas”. Em outra dimensão da política, manejando questões ligadas à circulação de imagens, Denise Cogo e Matheus Pássaro, em “A ‘foto roubada’: mídias, visibilidade e cidadania da imigração haitiana no Brasil”, analisam as repercussões, os usos e as circulações da fotografia de um imigrante haitiano publicada nos jornais *Agora* e *Folha de S. Paulo*. Seguindo nas relações entre política, comunicação e redes sociais, o texto “A revolução será memetizada: engajamento e ação coletiva nos memes dos debates eleitorais em 2014”, de João Guilherme Bastos Santos e Viktor Chagas, reflete sobre as relações e tensionamentos entre ações políticas individuais e coletivas no ambiente *online* das redes.

Ângela Freire Prysthon abre a seção Cinema com “Paisagens em desaparecimento. Cinema em Pernambuco e a relação com o espaço”, refletindo o modo como os embates políticos e estéticos de construção de novas paisagens no espaço urbano

vêm sendo captados de forma enfática por documentários e ficções produzidos em Pernambuco. Logo em seguida, a análise das relações espaço-temporais acionadas por filmes de Tarkovski e Haneke estrutura as reflexões de Patrícia Moran e Carolina Gonçalves em “O imbricamento do espaço e do tempo nos filmes *O Espelho e Amor*”. Luiz Carlos Oliveira Jr. fecha a seção com “Ficções de análise: detalhe, intriga visual e *arqueologia hermenêutica* em *Tren de sombras*”, partindo de alguns filmes que “fornecem um modelo experimental de investigação visual e análise metafílmica”.

Seguindo no campo do audiovisual, trazemos dois textos na **Seção Televisão** que se posicionam em direções distintas, mas igualmente importantes. Veneza Mayora Ronsini, Sandra Depexe, Gustavo Dhein, Otávio Chagas Rosa e Hellen Barbiero discutem sobre questões ligadas à representação feminina em “Os sentidos das telenovelas nas trajetórias sociais de mulheres das classes populares”. João Martins Ladeira, por sua vez, em “A organização do streaming no Brasil: Telmex, Globo e a associação entre telecomunicações e audiovisual”, reflete sobre os modelos e as legislações nos novos arranjos desenvolvidos pelas empresas de comunicação no domínio das novas tecnologias streaming, as quais vêm alterando o cenário da difusão da produção audiovisual.

Na **Seção Publicidade**, Cláudia da Silva Pereira, tomando teorias do campo da antropologia, especialmente aquelas dedicadas à análise do consumo e da cultura material como fenômenos sociais, aborda sobre a publicidade em “Despertando para a cultura material: representações midiáticas do café e do chocolate na publicidade”. Já Felipe Simão Pontes, na **Seção Jornalismo**, em “Desigualdades estruturais de gênero no trabalho jornalístico: o perfil das jornalistas brasileiras”, desenvolve uma importante reflexão

sobre a presença feminina nas redações jornalísticas, ancorada na pesquisa Perfil do Jornalista Brasileiro, realizada pelo Programa de Pós-Graduação em Sociologia Política da Universidade Federal de Santa Catarina, que registra dados demográficos, políticos e de atuação profissional no jornalismo no Brasil. Fechando a edição da revista, a seção **Temas livres** traz o texto “*Comics Tattoos: normas e singularidade*”, de João Batista Freitas Cardoso, que caracteriza diferentes tipos de usos de personagens (super-heróis) de histórias em quadrinhos em tatuagens, recorrendo à semiótica *pierciana* para a análise.

Desejamos uma ótima leitura a todos e lembramos que a revista e-compós segue recebendo artigos em fluxo contínuo.

## Expediente

A revista E-Compós é a publicação científica em formato eletrônico da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação (Compós). Lançada em 2004, tem como principal finalidade difundir a produção acadêmica de pesquisadores da área de Comunicação, inseridos em instituições do Brasil e do exterior.

## E-COMPÓS | [www.e-compos.org.br](http://www.e-compos.org.br) | E-ISSN 1808-2599

Revista da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação. Brasília, v.20, n.1, jan./abr. 2017.  
A identificação das edições, a partir de 2008, passa a ser volume anual com três números.  
Indexada por Latindex | [www.latindex.unam.mx](http://www.latindex.unam.mx)

## CONSELHO EDITORIAL

**Alda Cristina Silva da Costa**, Universidade Federal do Pará, Brasil  
**Alfredo Luiz Paes de Oliveira Suppia**, Universidade Estadual de Campinas, Brasil  
**Álvaro Larangeira**, Universidade Tuiuti do Paraná, Brasil  
**Ana Carolina D. Escosteguy**, Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Brasil  
**Ana Regina Barros Rego Leal**, Universidade Federal do Piauí, Brasil  
**Ana Carolina Rocha Pessoa Temer**, Universidade Federal de Goiás, Brasil  
**Andrea França**, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Brasil  
**André Luiz Martins Lemos**, Universidade Federal da Bahia, Brasil  
**Angela Cristina Salgueiro Marques**, Faculdade Cásper Líbero, Brasil  
**Ângela Freire Prysthon**, Universidade Federal de Pernambuco, Brasil  
**Antonio Carlos Hohlfeldt**, Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Brasil  
**Arthur Ituassu**, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Brasil  
**Bruno Campanella**, Universidade Federal Fluminense, Brasil  
**Cláudio Novaes Pinto Coelho**, Faculdade Cásper Líbero, Brasil  
**Carlos Eduardo Franciscato**, Universidade Federal de Sergipe, Brasil  
**Denise Tavares da Silva**, Universidade Federal Fluminense, Brasil  
**Eduardo Vicente**, Universidade de São Paulo, Brasil  
**Eliza Bacheaga Casadei**, Escola Superior de Propaganda e Marketing - SP, Brasil  
**Elizabeth Nicolau Saad Corrêa**, Universidade de São Paulo, Brasil  
**Erick Felinto de Oliveira**, Universidade do Estado do Rio de Janeiro, Brasil  
**Ery Vieira Júnior**, Universidade Federal do Espírito Santo, Brasil  
**Francisco de Assis**, FIAM-FAAM Centro Universitário, Brasil  
**Francisco Elinaldo Teixeira**, Universidade Estadual de Campinas, Brasil  
**Frederico de Mello Brandão Tavares**, Universidade Federal de Ouro Preto, Brasil  
**Gabriela Reinaldo**, Universidade Federal do Ceará, Brasil  
**Gilson Vieira Monteiro**, Universidade Federal do Amazonas, Brasil  
**Gustavo Daudt Fischer**, Universidade do Vale do Rio dos Sinos, Brasil  
**Igor Sacramento**, Fundação Oswaldo Cruz, Brasil  
**Itania Maria Mota Gomes**, Universidade Federal da Bahia, Brasil  
**Jiani Adriana Bonin**, Universidade do Vale do Rio dos Sinos, Brasil  
**José Afonso da Silva Junior**, Universidade Federal de Pernambuco, Brasil

**José Luiz Aídar Prado**, Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, Brasil  
**Juçara Gorski Brittes**, Universidade Federal de Ouro Preto, Brasil  
**Laura Loguercio Cânepa**, Universidade Anhembi Morumbi, Brasil  
**Liziane Soares Guazina**, Universidade de Brasília, Brasil  
**Luiza Mônica Assis da Silva**, Universidade Católica de Brasília, Brasil  
**Maria Ataíde Malcher**, Universidade Federal do Pará, Brasil  
**Maria Elisabete Antoniolli**, Escola Superior de Propaganda e Marketing - SP, Brasil  
**Maria das Graças Pinto Coelho**, Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Brasil  
**Marcel Vieira Barreto Silva**, Universidade Federal da Paraíba, Brasil  
**Marcia Tondato**, Escola Superior de Propaganda e Marketing, Brasil  
**Marli Santos**, Universidade Metodista de São Paulo, Brasil  
**Márcio Souza Gonçalves**, Universidade do Estado do Rio de Janeiro, Brasil  
**Maurício Mario Monteiro**, Universidade Anhembi Morumbi, Brasil  
**Maurício Ribeiro da Silva**, Universidade Paulista, Brasil  
**Mauro de Souza Ventura**, Universidade Estadual Paulista, Brasil  
**Mayka Castellano**, Universidade Federal Fluminense, Brasil  
**Micael Maiolino Herschmann**, Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brasil  
**Mozahir Salomão Bruck**, Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais, Brasil  
**Nisia Martins Rosario**, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brasil  
**Potiguara Mendes Silveira Jr.**, Universidade Federal de Juiz de Fora, Brasil  
**Raquel Ritter Longhi**, Universidade Federal de Santa Catarina, Brasil  
**Regiane Regina Ribeiro**, Universidade Federal do Paraná, Brasil  
**Roberto Elisio dos Santos**, Universidade Municipal de São Caetano do Sul, Brasil  
**Rodolfo Rorato Londero**, Universidade Estadual de Londrina, Brasil  
**Sérgio Luiz Gadini**, Universidade Estadual de Ponta Grossa, Brasil  
**Simone Maria Andrade Pereira de Sá**, Universidade Federal Fluminense, Brasil  
**Simone Maria Rocha**, Universidade Federal de Minas Gerais, Brasil  
**Suzana Reck Miranda**, Universidade Federal de São Carlos, Brasil  
**Tarcyanie Cajueiro Santos**, Universidade de Sorocaba, Brasil  
**Tatiana Oliveira Siciliano**, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Brasil  
**Veneza Mayora Ronsini**, Universidade Federal de Santa Maria, Brasil

5/5

Revista da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação | E-compos, Brasília, v.20, n. 1, jan./abr. 2017.

## CONSELHO CIENTÍFICO

**Cristiane Freitas Gutfreind**, Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Brasil  
**Eduardo Morettin**, Universidade de São Paulo, Brasil  
**Felipe Costa Trotta**, Universidade Federal Fluminense, Brasil  
**Irene de Araújo Machado**, Universidade de São Paulo, Brasil

## COMISSÃO EDITORIAL

**Eduardo Antonio de Jesus**, Universidade Federal de Minas Gerais, Brasil  
**Marco Antonio Roxo da Silva**, Universidade Federal Fluminense, Brasil  
**Osmar Gonçalves dos Reis Filho**, Universidade Federal do Ceará, Brasil

## CONSULTORES AD HOC

**Kelly C. de Souza Prudencio**, Universidade Federal do Paraná, Brasil  
**Francisco P. Jamil A. Marques**, Universidade Federal do Paraná, Brasil  
**Tiago Quiroga F. Neto**, Universidade de Brasília, Brasil

## EQUIPE TÉCNICA

**ASSISTENTE EDITORIAL** Márcio Zanetti Negrini  
**REVISÃO DE TEXTOS** Press Revisão  
**EDITORAÇÃO ELETRÔNICA** Roka Estúdio  
**IMAGEM DE CAPA** Silas de Paula

## COMPÓS | [www.compos.org.br](http://www.compos.org.br)

Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação

**Presidente**  
**Edson Fernando Dalmonte**  
 Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporânea - UFBA  
[edsondalmonte@uol.com.br](mailto:edsondalmonte@uol.com.br)

**Vice-presidente**  
**Cristiane Freitas Gutfreind**  
 Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social – PUC-RS  
[cristianefreitas@puccrs.br](mailto:cristianefreitas@puccrs.br)

**Secretário-Geral**  
**Rogério Ferraraz**  
 Programa de Pós-Graduação em Comunicação  
 Universidade Anhembi Morumbi  
[rogerioferraraz@anhembimorumbi.edu.br](mailto:rogerioferraraz@anhembimorumbi.edu.br)

**CONTATO** | [revistaecompos@gmail.com](mailto:revistaecompos@gmail.com)